

## クリスマスに欲しいプレゼント 第1位は「ティファニー」 外食などにお金をかけるより、プレゼントの予算を奮発してほしい？

総合マーケティングパートナーのE-グラフィックス コミュニケーションズ株式会社(東京都三鷹市 代表取締役社長 鈴木裕)のコミュニケーション・プランニング局内に籍をおく、東京流通研究所(東京都中央区 所長兼首席研究員 宮崎陽介、以下TRK)では、2009年7月22日～7月23日の2日間、「ブランドもの」のアクセサリ等を持つことが好きな25才から49才の女性に対してインターネット調査を実施し、481名の有効回答を得ました。

例年11月ころからクリスマスへ向けた点灯式などが始まりますが、はたして今年のクリスマス需要にも不況の影響はあるのか？が気になるところです。そこで少し気が早いようですが、今年のクリスマスの過ごし方やクリスマス・プレゼントの予算などについて女性たちの意識や考え方を探ってみました。

### ----- 調査の概要 -----

#### ◆ 調査設計

- 調査手法: インターネット調査 (株式会社イードの「あんばら」パネルを使用)
- 回答サンプル数: 25才～34才 202名、35才～49才 279名 (合計 481サンプル)
- 対象者条件: 「ブランドもの」のアクセサリ等を持つことが好きな女性  
(興味がない、どちらかといえば興味がない人は調査対象外)
- 主な質問内容:  
クリスマスの過ごし方、プレゼントに欲しいアイテム(相手からもらうもの、自分へのご褒美)、プレゼントに欲しいブランド、プレゼントの予算(相手にあげるもの、相手からもらうもの、自分へのご褒美)、その他

### ----- 調査の結果 -----

#### ◆ 約50%が、今年のクリスマスの過ごし方は「自宅でひっそりと」

ブランドもののアクセサリ等が好きな25～34才の女性202名および35～49才の女性279名(計481名)に、どのようにクリスマスをお過ごしを望んでいるかを質問したところ(複数回答形式)、年齢層を問わず「自宅でひっそりと」が48.5%・45.5%と最も多いという結果になりました。次いで多いのは、25～34才女性では「レストランで豪華なディナー」21.3%、35～49才女性では「自宅で盛大なパーティー」18.6%でした。

◆ クリスマス・プレゼントに欲しいブランドNo. 1は「ティファニー」、平均予算は「4.93～6.82 万円」

全回答者 481 名のうち、現在夫/婚約者/交際相手/意中の人がいる人 412 名に、どのようなプレゼントを相手からもらいたいかを質問したところ(複数回答形式)、1位「指輪」25.0%、2位「ネックレス」23.3%、3位「ハンドバッグ」18.7%でした。また全員に欲しいブランドを質問したところ(複数回答形式)、どちらの年齢層も1位「ティファニー」35.6% / 31.2%ということがわかりました。次いで、25～34 才は2位「カルティエ」25.7%、3位「ルイ・ヴィトン」25.2%となり、35～49 才は2位「ルイ・ヴィトン」23.3%、3位「カルティエ」22.9%と僅差ながら順位が逆転しました。なお、「クリスマス・プレゼントあり」(単一回答形式)という72.8% / 64.2%が期待するプレゼントの予算は、25～34 才では平均 4.93 万円、35～49 才では平均 6.82 万円でした。

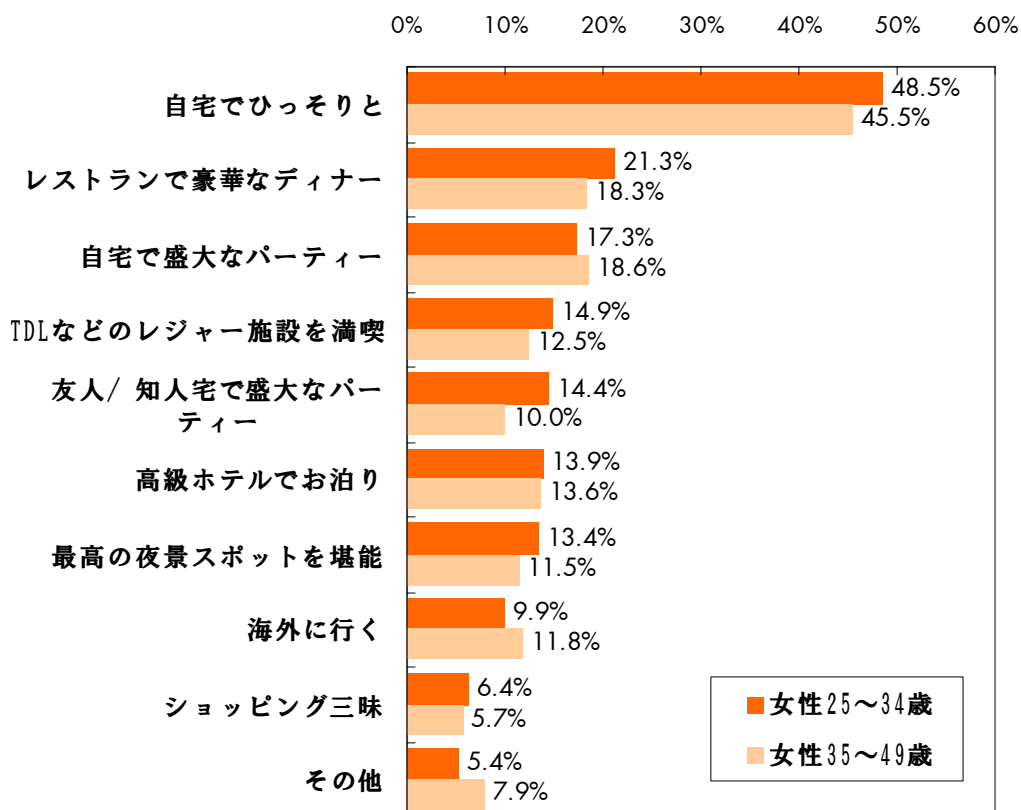
◆ 約6割が、自分へのご褒美にもクリスマス・プレゼント、平均予算は「4.56～7.10 万円」

全回答者 481 名に、自分へのご褒美にはどのようなものが欲しいかを質問したところ(複数回答形式)、1位「衣服」20.4%、2位「ハンドバッグ」17.7%、3位「ネックレス」14.8%でした。なお、「クリスマスに自分へのご褒美あり」という60.9% / 57.7%が検討しているご褒美の予算は、25～34 才女性では平均 4.56 万円、35～49 才女性では平均 7.10 万円でした。

----- 抜 粋 デ ー タ -----

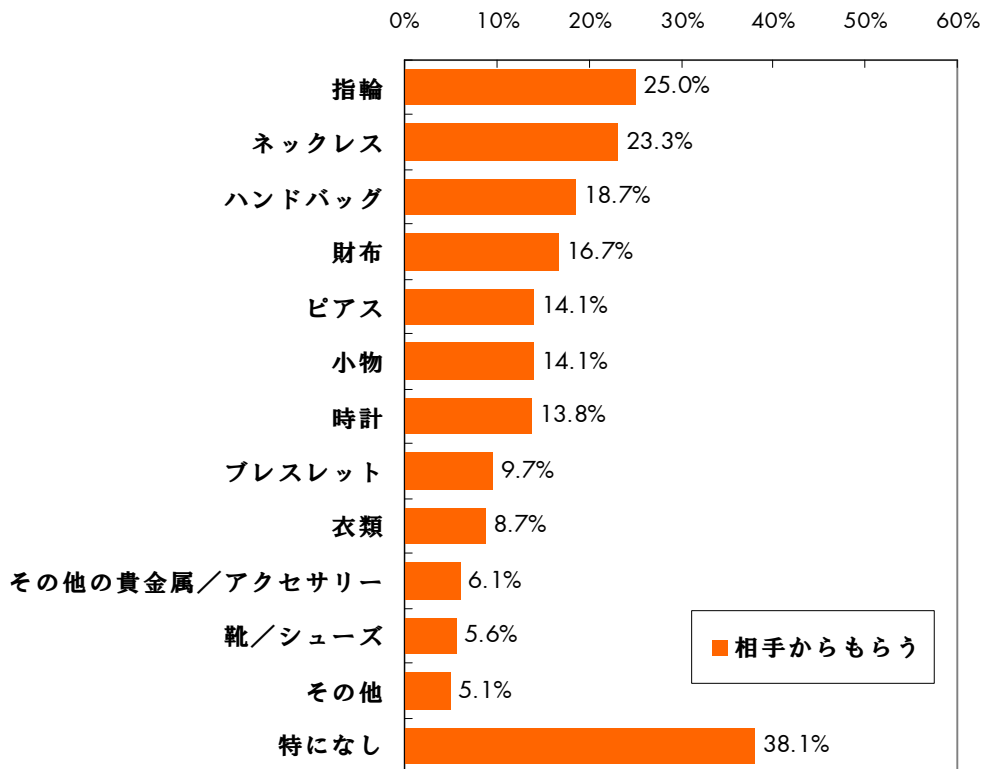
◆ あなたは、今年のクリスマスの過ごし方として、どのような過ごし方を望んでいますか。

※複数回答【全回答者:n=202/279】



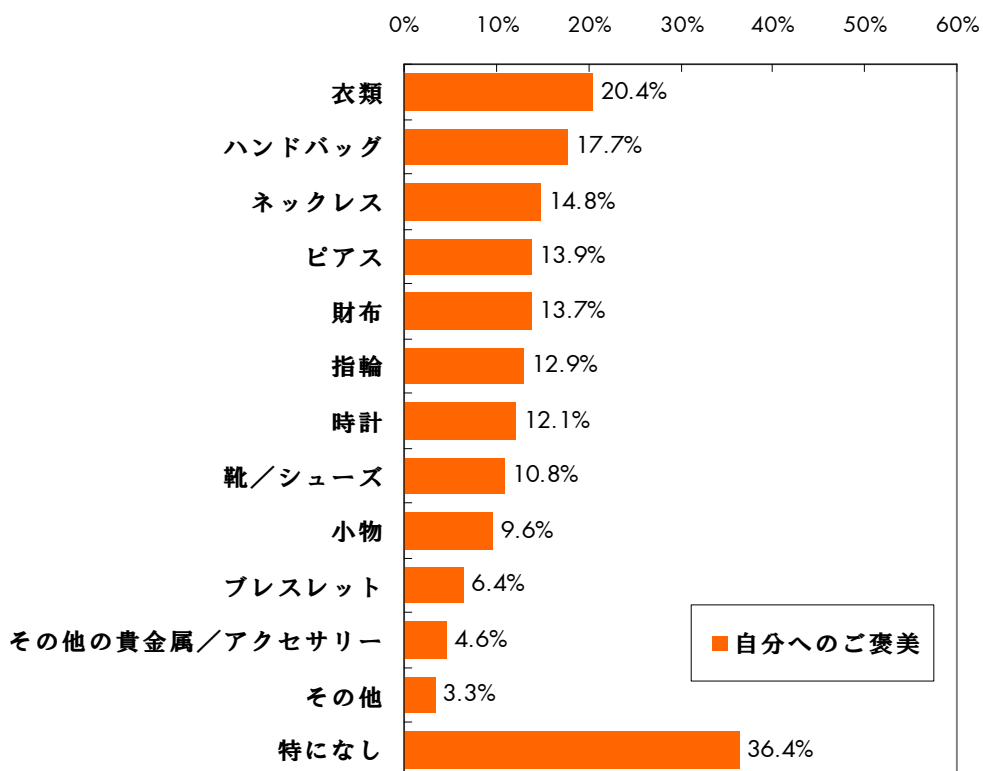
◆ 今年、相手の方からもらうクリスマス・プレゼントとして、どのようなものを期待していますか。

※複数回答【現在夫/婚約者/交際相手/意中の人がいる人のみ:n=412】



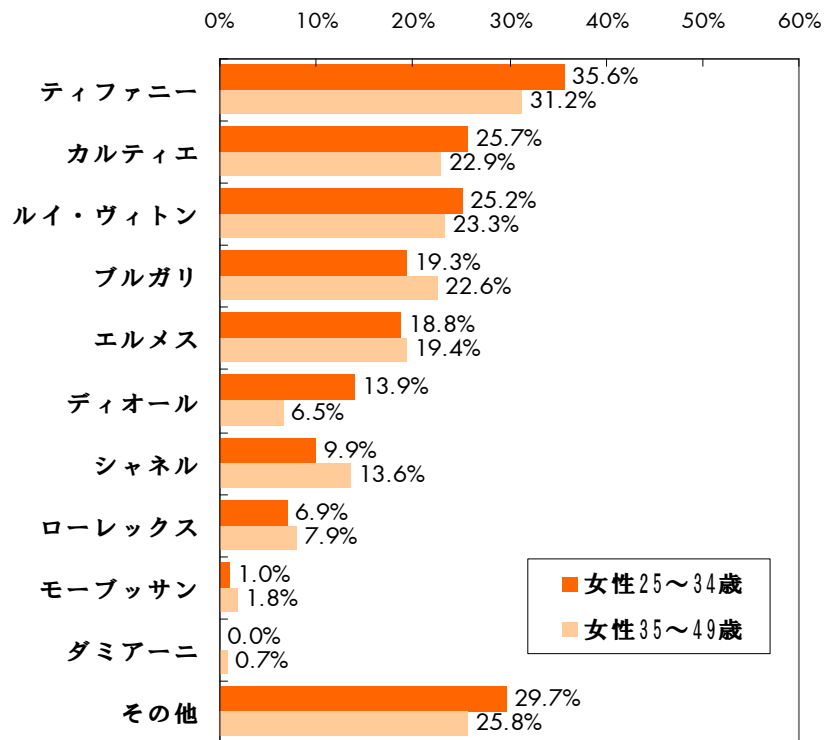
◆ 自分へのご褒美として購入するクリスマス・プレゼントには、どのようなものをお望みですか。

※複数回答【全回答者:n=481】



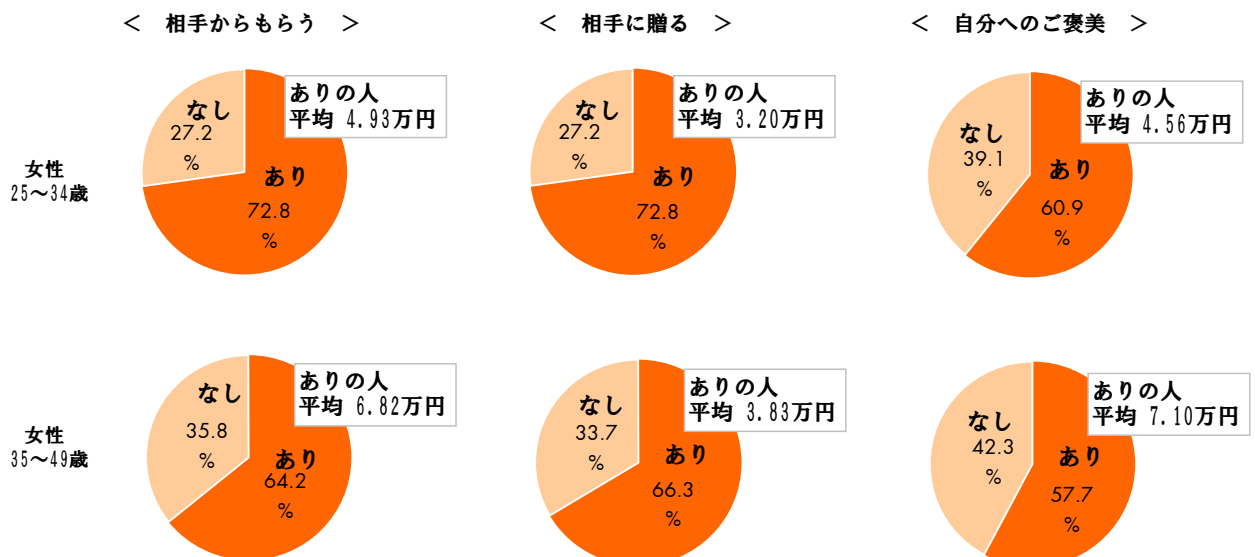
◆ クリスマス・プレゼントのブランドとしては、どのブランドが希望ですか。

※複数回答【全回答者:n=202/279】



◆ 今年のクリスマス・プレゼントの予算はいくらくらいをお考えですか。

※単一回答【全回答者:n=202/279】



注) 各設問に対して、「40万円以上」、「20万円以上～40万円未満」、「10万円以上～20万円未満」、「5万円以上～10万円未満」、「5万円未満」、「なし」から回答を選ぶ方法で、平均の計算には選択肢の中央値を代用している。

■ TRK 東京流通研究所とは …

TRK 東京流通研究所は、総合マーケティングパートナーのE-グラフィックス コミュニケーションズ株式会社の企画や戦略立案を行うコミュニケーション・プランニング局内に籍を置く、調査・研究の専門部署として発足しました。

電気自動車から食料品まで業種業界を問わず、ターゲット顧客のセグメンテーション、コンシューマー・インサイトの発掘、ショッパー・マーケティングなどの取材、調査、分析、研究、レポートの発行を行っています。

2009年8月より、新たに「ネットクチコミ」を可視化するサービスを始めました。

お見積り・お問い合わせ：電話 03-3545-7661 もしくはEメール [boom@e-gra.co.jp](mailto:boom@e-gra.co.jp) (宮崎、河野、木村)

■ E-グラフィックス コミュニケーションズとは … (<http://e-gra.jp/>)

外資系広告エージェンシー オムニコム・グループ傘下のTBWA Worldwide に属するE-グラフィックス コミュニケーションズ株式会社は、CRM、デジタル施策、各種販促プロモーションやイベント、広告のバイイング、カタログ制作/印刷など、プランニングから実施までのフルサービスをお客様に提供する総合マーケティングパートナーです。

個別の依頼に最適な企画をイチからお作りするだけでなく、「リード・アクティベーション・モデル」、「サウンド・マガジン」、「アム・オン・スクリーン」、「ブームリサーチ」など、独自のモデルやパッケージを有しています。

是非一度ご相談ください。

ご相談：当社ホームページ <http://e-gra.jp/> より、もしくはEメール [tsunehiro.suzuki@e-gra.co.jp](mailto:tsunehiro.suzuki@e-gra.co.jp) (鈴木庸弘)